

run up 2008

Der Start in den Lauf- und Walkingfrühling

29. März bis 27. April: run up

Aufgepasst, es ist wieder so weit! Mit der Zentralveranstaltung – dem „night run“ – startet der diesjährige „run up“ am Samstag, den 29. März 2008 in den Frühling. So verabschieden Läufer und (Nordic-)Walker aktiv am Abend vor der Zeitumstellung den Winter.

Der Deutsche Leichtathletik-Verband freut sich als Veranstalter des „run up“ darauf, erneut mit Ihnen und den fast 3.900 DLV-Lauf-, DLV-Walking- und DLV-Nordic-Walking-TREFFs für einen „bewegungsreichen“ Start in den nächsten Lauf- und Walkingfrühling zu sorgen. Ziel ist es, die aktiven LäuferInnen und WalkerInnen bundesweit für die DLV-Lauf-, DLV-Walking- und DLV-Nordic-Walking-TREFFs zu begeistern und zu gewinnen.

Tragen Sie durch Ihr eigenes Event dazu bei, dass die Lauf- und (Nordic-)Walkingbewegung der Leichtathleten weiter an Bekanntheit erfährt! Derzeit bieten zum Beispiel fast 2900 der 3.860 beim DLV gemeldeten TREFFs Walking und Nordic Walking an – eine stolze Leistung, die es bekannt zu machen gilt! Mitmachen können alle beim DLV gemeldeten Lauf-, Walking- und Nordic-Walking-TREFFs.

Die Idee:

Mit den Veranstaltungen zum „run up“ sollen alle Zielgruppen angesprochen werden. Jung und alt, Anfänger, Trainierte und Wiedereinsteiger können den Spaß an der Bewegung in der Gruppe erleben.

Nach den langen Wintermonaten nehmen sich so Einige auch sportliche Ziele vor.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um mit Ihrem TREFF und dessen Freunden zu feiern sowie gleichzeitig mit einem „run up“ Neugiebrige Ihrer Region einzuladen. Präsentieren Sie die Kompetenz Ihres TREFFs in der Öffentlichkeit und gewinnen Sie durch Ihr Engagement neue Mitglieder dazu.

Sie möchten Ihren Sportlern „run up-Taler“ ausgeben?

Bestellungen sind wie gewohnt möglich über:

**STUCO GmbH & Co.KG,
Industriestr. 8, 54662 Speicher**

Wir machen mit ...

... und planen folgende Veranstaltung zwischen dem 29.3. und dem 27.4.2008:

Treffpunkt Datum Zeit

Hiermit bestellen wir Materialpakete (200 Handzettel, 20 Plakate)

Bitte legen Sie den Versandkostenanteil von 5,00 € pro Materialpaket (möglichst bar; alternativ als Verrechnungsscheck) bei! Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass meine Daten gespeichert und vom DLV für diese Veranstaltung genutzt sowie auf unserer Homepage www.leichtathletik.de im Rahmen der Veranstaltungsbewerbung veröffentlicht werden dürfen.

Unterschrift (Diese Anmeldung ist nur mit Unterschrift wirksam)

Nachmeldungen sind möglich, solange der Materialvorrat reicht.

Anmeldeschluss: 4. März 2008

Verein/TREFF, Ansprechpartner

Versandanschrift

Welche Voraussetzungen müssen vorhanden sein?

Viele Voraussetzungen sind bereits bei jedem wöchentlichen TREFF Normalität:

- ein Termin
- ein Treffpunkt
- eine geeignete Lauf- bzw. Walkingstrecke
- einige erfahrene BetreuerInnen, die die TeilnehmerInnen kompetent anleiten

Unterteilen Sie die TeilnehmerInnen in unterschiedliche Leistungsgruppen und bieten Sie entsprechende Angebote. Vor allem sollten Sie für alle Neulinge Wert auf sehr gute Anfängerbetreuung legen. Sie möchten mehr bieten? Schreiben Sie eine Kindergruppe aus oder laden Sie einen Sanitätsdienst bzw. Arzt als Berater aller Besucher ein. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Wie wirbt man für die Veranstaltung?

Der Deutsche Leichtathletik-Verband hält attraktive Materialien für Sie bereit, mit denen Sie Ihre Veranstaltung reibungslos und werbewirksam ausschreiben können. Sprechen Sie im Vorfeld Journalisten der örtlichen Tagespresse an, um auf das Ereignis aufmerksam zu machen oder laden Sie zu einem Pressegespräch ein. Sicher lassen die örtlichen Bibliotheken, Bäckereien und Ämter Sie auch Aushänge anbringen. Auch Bekanntmachungen auf Internetseiten Ihrer Gemeinde oder des Sportbundes lassen sich auf Anfrage hin sicher in die Tat umsetzen.

Ist ein Versicherungsschutz gegeben?

Versicherungsschutz für die TeilnehmerInnen eines „run up“ wird von fast allen Landessportbünden garantiert – sofern es sich bei den Organisatoren um Mitgliedsvereine des Landessportbundes handelt. Bitte orientieren Sie sich an dem Versicherungsvertrag Ihres Vereins oder wenden Sie sich für nähere Informationen an Ihren Landessportbund.

Welche Materialien gibt es?

Pro Anmeldung wird ein Veranstaltungspaket zur Verfügung gestellt, das folgende Werbematerialien enthält:

- 20 Plakate
4-farbig, DIN A3, mit Eindruckmöglichkeiten für den Veranstalter
- 200 Handzettel
4-farbig, DIN A5, mit Eindruckmöglichkeiten für den Veranstalter

Die Materialien sind kostenfrei. Es muss lediglich eine Versandkostenanteile von 5,00 € pro Paket berechnet werden (bitte möglichst bar – alternativ per Verrechnungsscheck beilegen!). Die Versendung der Materialien erfolgt über den DLV in der Reihenfolge des Anmeldeeingangs.

Wie melde ich mich an?

Diesem Blatt hängt ein Anmeldeformular an. Teilen Sie uns bitte Ihre geplante(n) Veranstaltung(en) mit und geben Sie die Anzahl der gewünschten Materialpakete an. Die Unterlagen gehen Ihnen zeitnah per Post zu.

Zentralveranstaltung am 29. März in Darmstadt

Der night run 2008

Im vierten Jahr wird der „night run“ in der Nacht der Zeitumstellung am 29. März im Darmstädter Herrngarten stattfinden. Die ausgefallene „night run“-Beleuchtung des Parks wird auch in 2008 wieder für eine besondere Parkatmosphäre sorgen. Neben der bereits traditionellen Live-Band werden allerlei Prominente der Region erwartet.

Der Kreis der unterstützenden TREFFs hat sich noch weiter ausgedehnt, so dass wir uns bereits heute auf ein echtes Get-together der TREFFs freuen können.

Walken und laufen Sie mit uns! Nutzen Sie unser Angebot mit vielen TREFF-Vertretern gemeinsam Sport zu treiben und Erfahrungen auszutauschen, zu relaxen und zu feiern.

Eine erstklassige Coverband im Start-/Zielbereich, Back-check-Gerät, DAK-Massagen, der Try-on-Van zum Testen neuer Schuhe von Nike und Exel-Leihstöcke werden ergänzt durch Sambatrommler an der Strecke. Was bleibt uns da mehr zu sagen als: Auf in die Mainebene nach Darmstadt!

Wir freuen uns auf Sie!

Auf nach Darmstadt – es lohnt sich!

Als kleine Belohnung erhält jeder TREFF, der mit 10 Teilnehmern nach Darmstadt kommt, fünf neue Betreuer-T-Shirts unseres Partners Nike. Voraussetzung ist eine formlose vorherige Ankündigung Ihrer Gruppe bis zum 17. März beim DLV über lydia.vollmer@leichtathletik.de oder Fax: 06151-77 08 75.

Achtung: Fertigen Sie eine Kopie Ihres Anmeldeformulars an, damit Sie diese bei evtl. Rückfragen vorlegen können. Rückfragen bitte an die folgende Adresse:



An den
Deutschen Leichtathletik-Verband
Referat Allgemeine Leichtathletik
Alsfelder Str. 27
64289 Darmstadt

Kurzurlaub, Erfahrungsaustausch und neue TREFF-Shirts? Wir sind an einem Ausflug nach Darmstadt interessiert! Bitte schicken Sie uns Übernachtungstipps an folgende E-Mail-Adresse:

Nähere Informationen erhalten Sie hier:
Telefon: 06151-770853; Fax: 06151-770875;
E-Mail: breitensport@leichtathletik.de